



**viscom**  
Paris 2017

Communiqué de presse  
Janvier 2017

**LE SALON**  
DE LA *communication*  
*visuelle*  
ET DE L'**INDUSTRIE**  
**graphique**

**26, 27 & 28 SEPTEMBRE 2017**  
PARIS PORTE DE VERSAILLES, PAVILLONS 5.2 & 5.3

[www.viscom-paris.com](http://www.viscom-paris.com)

*Créez l'image de demain !*



# Tous les métiers de l'image sont sur Viscom Paris en 2017

Point de départ de toute communication, l'image représente l'ADN des marques et appartient au quotidien des consommateurs. Elle concentre l'émotion et véhicule l'identité d'une marque et de son histoire pour sensibiliser, créer un lien, séduire et fidéliser.

Les solutions et les techniques liées à l'image évoluent avec l'avancée des technologies, de la digitalisation, de la perception des consommateurs de plus en plus sollicités, des codes sociétaux.

Cet environnement vivant offre de nouvelles opportunités à l'ensemble de la filière de la communication visuelle et de l'industrie graphique qui doit s'adapter pour détecter de nouveaux marchés.

**Dans ce contexte, Viscom Paris est à la fois la plateforme business de l'industrie et le terrain de jeu de la création et de l'innovation, reflétant ainsi les évolutions de la filière.**

*« A l'écoute de notre marché, proactifs et aguerris par près de 30 ans d'expérience, nous anticipons les tendances pour faire évoluer notre offre, d'une édition à l'autre. Tout en pérennisant notre cœur de métier, la communication visuelle et l'industrie graphique, nous cultivons notre capacité d'adaptation pour ouvrir le salon à toutes les solutions offertes par l'image »,*

**Brune Jullien, Directrice du Salon Viscom Paris.**



# LE SALON DE LA *communication* *visuelle* ET DE L'INDUSTRIE graphique

26, 27 & 28 SEPTEMBRE 2017  
PARIS PORTE DE VERSAILLES - PAVILLONS 5.2 & 5.3

Créez l'image de demain !

WWW.VISCOMPARIS.COM



## Créez l'image de demain !

L'image s'affirme comme le point d'ancrage du positionnement du salon.

L'édition 2017 marque la différence avec une nouvelle identité visuelle qui donne à l'image une place centrale. Elle vient interpeller les agences de communication et de design, les décorateurs, les architectes, les annonceurs...

Ces profils trouveront sur le salon une source d'inspiration grâce à une offre globale renforcée et un programme leur permettant de se projeter sur toutes les possibilités offertes par l'image. Les fournisseurs de l'impression numérique et offset, de l'affichage indoor et outdoor, du digital média, de la signalétique, de l'enseigne, du textile, de la gravure, du marquage, de la découpe, de la finition... sont les porteurs de solutions pour leurs projets.

Avec une identité forte et une offre globale qui s'étend à tous les métiers de l'image, de la création du visuel à sa diffusion tous supports, Viscom Paris est le rendez-vous opérationnel de la rentrée des fournisseurs et des utilisateurs de la communication visuelle et de l'industrie graphique.

### LIENS UTILES

Salle de presse et photothèque

Viscom Paris :

[www.commLC.com/salle-de-presse/salon-viscom-paris](http://www.commLC.com/salle-de-presse/salon-viscom-paris)

Suivre le Viscom Paris



Viscom est une marque forte avec trois salons pour un accès unique à l'ensemble du marché européen de la Communication Visuelle et de l'Industrie Graphique.

Viscom Paris 2017  
26-28 septembre  
Paris  


Viscom Italia 2017  
12-14 octobre  
Milan  


Viscom Düsseldorf 2017  
18-20 octobre  
Düsseldorf  


**A propos de Viscom Paris - [www.viscom-paris.com](http://www.viscom-paris.com)**

Le salon Viscom Paris est un salon professionnel consacré à la communication visuelle. Il est organisé par Reed Expositions France et a lieu tous les ans au mois de septembre pendant trois jours. Viscom Paris est une véritable vitrine d'applications et de tendances les plus innovantes en communication visuelle au service des professionnels de l'industrie graphique et des annonceurs, où toutes les idées et les techniques de réalisation sont mises à l'honneur. Il réunit l'ensemble des fabricants, fournisseurs et prestataires de services dans l'univers de la communication visuelle. Ils se répartissent selon les secteurs suivants : Enseigne, Signalétique, Impression numérique, Digital Media, Sérigraphie, Personnalisation, Gravure, Découpe et Marquage, Matières premières, Finition, Services, Design & Création.

**A propos de Reed Expositions - [www.reedexpo.fr](http://www.reedexpo.fr)**

Expert en organisation d'événements professionnels et grand public, Reed Expositions France, est présent sur 18 secteurs d'activités avec 50 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, Expoprotection, Fiac, Pollutec, Midest, Nautic... En 2014, 18 000 entreprises exposantes et 1,2 million d'acheteurs français et étrangers ont participé à ses salons.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed-Midem.